



BRANDFY

Brandfy — Guia do usuário · v1.3.2

Estratégia de marca em artefatos reproduzíveis

Guia do usuário para instalar o Brandfy, criar e documentar sistemas de marca.

Guia do usuário

Edição 1.3.2

Gerado em 30/08/2026

Fonte editorial: docs/user/

Sumário

Guia completo do usuário	5
Leia online ou como parte do guia portátil	5
Percurso recomendado	5
O resultado no repositório	6
Instalação do Brandfy	7
Requisitos	7
Os três comandos públicos	7
Depois da instalação	8
Como o Brandfy organiza uma marca	9
O papel de cada diretório	9
As camadas da informação	9
As quatro fases	9
As skills como especialistas	10
BRAND.md em detalhe	11
Função do arquivo	11
Como o arquivo é construído	11
Conteúdo esperado	11
Como ler o mapa de arquivos	12
Regras de uso	13
Skills do Brandfy	14
Uma única conversa	14
Orquestração e preparação	14
Descoberta e estratégia	14
Identidade visual	15
Aplicações e entrega	16
O que a pessoa precisa fazer	17
Primeira marca com o Brandfy	18
Prepare o projeto	18
A entrada do projeto	18
O que precisa de confirmação	18
O primeiro resultado	18
Descoberta e contexto	19
O Brandfy começa pelo que já existe	19

O que a entrevista cobre.....	19
O diagnóstico	19
Passagem para a estratégia	19
Construção do sistema de marca.....	20
Use o fluxo completo	20
Estratégia, naming e slogan.....	20
Voz e tom	20
Identidade visual e logo	21
Gates de aprovação.....	21
Assets digitais	22
Produção coordenada	22
Tipografia.....	22
Logo	22
Tokens e círculo cromático	22
Templates e aplicações.....	22
Arquivos e fontes	23
Manual e PDF da marca	24
O manual editável	24
O PDF do projeto consumidor.....	24
O que conferir na leitura	24
Auditoria da marca	25
Execute a conferência automatizada	25
Confronte definição, fonte e aplicação	25
Interprete o relatório	25
Uso da marca por agentes	27
Dê ao agente uma fonte única.....	27
Escreva instruções verificáveis.....	27
Preserve ativos aprovados.....	27
Confira a exportação.....	27
Solução de problemas	28
A skill não aparece	28
O setup alteraria arquivos	28
A entrevista não passa no check.....	28
O PNG não foi gerado	28
A webfont não carrega	28

O contraste foi reprovado.....	29
O PDF ficou sem imagens ou fontes	29
A auditoria ainda apresenta avisos.....	29
Dados para um relato de falha.....	29

Guia completo do usuário

Uma marca costuma começar com material espalhado: um logo usado no site, cores copiadas de apresentações, fontes escolhidas por hábito e explicações que somente uma parte da empresa conhece. O Brandfy reúne esse material, conduz as definições que ainda faltam e grava um sistema que pessoas e agentes conseguem consultar antes de criar uma nova peça.

O Brandfy é uma biblioteca de skills para agentes. Ele não substitui a conversa com os responsáveis pela marca, a pesquisa jurídica nem a revisão de um designer. As skills ajudam a registrar evidências, comparar alternativas, produzir arquivos repetíveis e mostrar o que ainda precisa de aprovação humana.

Leia online ou como parte do guia portátil

Este percurso forma o PDF e o EPUB do Brandfy. Os arquivos Markdown em `docs/user/` são a fonte editorial, por isso uma correção feita aqui entra nas duas edições no próximo build. A referência técnica permanece disponível online em `docs/develop/` e não entra nesses artefatos.

- O PDF preserva a diagramação e funciona bem para leitura, compartilhamento e impressão.
- O EPUB permite ajustar a fonte e o tamanho em leitores digitais.

Baixe o PDF do guia do usuário ou o EPUB do guia do usuário. A pasta dos ebooks registra a edição vigente e os hashes dos artefatos.

Percurso recomendado

Comece pela [instalação](#) e confirme o estado com `brandfy doctor`. Depois, leia [como o Brandfy organiza os arquivos](#), [o guia de BRAND.md](#) e [o papel de cada skill](#). Essa ordem ajuda a separar `.brandfy/`, `BRAND.md` e a pasta pública `brand/`.

O trabalho completo segue esta sequência:

1. [Instale e confira o CLI.](#)
2. [Entenda os arquivos e as camadas de informação.](#)
3. [Leia o guia de BRAND.md](#) e [o papel de cada skill](#).
4. [Prepare o projeto consumidor.](#)
5. [Conduza a entrevista e o diagnóstico.](#)
6. [Construa ou revise o sistema de marca.](#)
7. [Gere logos, tokens, webfontes e templates.](#)
8. [Compile o manual e o PDF da marca.](#)
9. [Audite os arquivos antes de publicar.](#)
10. [Oriente outros agentes a usar a marca.](#)

11. [Investigue falhas conhecidas.](#)

Uma marca existente pode começar pelo diagnóstico e preservar tudo o que já possui evidência de uso e aprovação. Uma marca nova precisa de entrevista antes da direção verbal e visual, pois o agente não deve completar uma lacuna com uma resposta apenas plausível.

O resultado no repositório

Ao final, o projeto consumidor mantém a origem do trabalho em `.brandfy/` e os arquivos utilizáveis em `brand/`. Um conjunto completo pode conter estratégia, voz, logos vetoriais e raster, favicons, paleta, tokens CSS e JSON, tema Tailwind, webfontes, templates, regras de acessibilidade, licenças, manifesto e manual em PDF.

O relatório `.brandfy/audit.md` fecha o percurso ao confrontar o manual com os arquivos produzidos. A aprovação automática não dispensa a abertura do PDF, dos logos e de pelo menos uma aplicação de cada canal no tamanho final.

Instalação do Brandfy

Requisitos

O projeto consumidor precisa ter uma raiz definida, permissão para criar ou atualizar arquivos e um `AGENTS.md` que possa receber o bloco gerenciado do Brandfy. O CLI e as skills usam Node.js 22.20 ou posterior.

ImageMagick, Pandoc e WeasyPrint são necessários somente quando o percurso chegar a exportações raster, ao manual em PDF ou a algum asset que dependa deles. O diagnóstico informa a dependência ausente quando ela for necessária.

Os três comandos públicos

Instale o CLI uma vez:

```
npm install --global @promovaweb/brandfy
```

Depois, na raiz do projeto que receberá a marca:

```
brandfy install .
```

O `install` instala todas as 19 skills, prepara `.brandfy/`, cria ou confere `BRAND.md`, deixa `brand/README.md` como índice, cria os diretórios esperados e atualiza o bloco do `AGENTS.md`. A conversa de marca começa depois disso com a skill `$brandfy`.

Quando uma nova versão do Brandfy for publicada, use:

```
brandfy update
```

O `update` atualiza as skills, reaplica a estrutura gerenciada sem substituir conteúdo autoral e executa a verificação do setup.

Para conferir a instalação e os arquivos:

```
brandfy doctor
```

O diagnóstico confere Node.js, as 19 skills, `skills-lock.json`, `.brandfy/config.yaml`, `BRAND.md`, `brand/README.md` e o bloco do `AGENTS.md`. Ele também informa se `MVP.md` foi encontrado na raiz. A ausência do MVP é aceita porque a entrada é opcional.

Depois da instalação

Não execute scripts das skills e não use o gerenciador `skills` diretamente. A skill `$brandfy` lê o estado, conversa sobre as lacunas e chama `brandfy-setup`, `brandfy-mvp` e todas as especialistas necessárias.

O capítulo [Skills do Brandfy](#) explica cada especialista. O capítulo [BRAND.md em detalhe](#) explica o manual e o mapa de arquivos que a orquestradora mantém.

Como o Brandfy organiza uma marca

O papel de cada diretório

O Brandfy separa o material de pesquisa dos arquivos aprovados. Essa separação permite que uma entrevista registre uma hipótese sem apresentá-la no manual como definição final.

CAMINHO	CONTEÚDO	PODE SER PUBLICADO
<code>.brandfy/</code>	Configuração, briefing, entrevistas, evidências, relatórios e trabalho em andamento	Não, salvo escolha explícita do responsável
<code>brand/</code>	Manual, logos, fontes, tokens, templates e arquivos finais	Sim, depois da auditoria
<code>.agents/skills/brandfy-*/</code>	Método, referências, scripts e arquivos-base instalados	Não como parte da marca

O caminho de saída é configurável em `.brandfy/config.yaml`, embora `brand/` seja o padrão e o formato esperado pelas skills. Uma mudança de diretório precisa ser refletida nos comandos, links e relatórios.

As camadas da informação

Uma entrevista de marca mistura lembranças, preferências e afirmações comprovadas. O Brandfy registra cada uma na camada adequada:

- **Fato:** afirmação confirmada por uma fonte identificada.
- **Evidência:** arquivo, pesquisa, relato ou comportamento que fundamenta uma afirmação.
- **Interpretação:** leitura construída a partir de fatos informados.
- **Hipótese:** explicação que ainda precisa de teste.
- **Preferência:** gosto ou direção desejada, com seu motivo.
- **Escolha aprovada:** definição aceita por um responsável identificado.
- **Pendência:** pergunta ou trabalho que continua aberto.

Essa classificação aparece no JSON da entrevista, nos relatórios e no raciocínio das skills. Uma preferência visual pode orientar as rotas apresentadas, mas não deve ser descrita como preferência comprovada do público sem pesquisa.

As quatro fases

O fluxo completo percorre descoberta, definição, desenvolvimento e publicação. Cada fase produz uma fonte que a próxima consegue ler.

Na descoberta, a entrevista e o diagnóstico registram o que existe, o que foi dito e onde há conflito. Na definição, estratégia, naming, slogan e voz explicam a marca em linguagem verificável. O desenvolvimento transforma essas definições em sistema visual e ativos. A publicação compila o manual e confere os arquivos com a auditoria.

As skills como especialistas

`$brandfy` é a única skill que o usuário precisa chamar. Ela coordena o percurso, escolhe as especialistas internas conforme o estado do projeto e retoma o trabalho depois que cada etapa produz os arquivos esperados. Entre essas especialistas estão `brandfy-setup`, `brandfy-mvp`, `brandfy-entrevista`, `brandfy-estrategia`, `brandfy-identidade-visual`, `brandfy-design-tokens`, `brandfy-manual` e `brandfy-auditoria`.

As demais skills não formam uma segunda interface pública. Elas são partes do fluxo orquestrado e podem ser atualizadas pelo CLI sem exigir que o usuário conheça seus scripts ou seus caminhos internos.

Cada skill precisa informar a fonte consultada, o arquivo alterado, a conferência executada e o que permaneceu aberto. O relatório final deve permitir que outro agente retome o trabalho sem inferir o estado anterior.

BRAND.md em detalhe

Função do arquivo

`BRAND.md` é o guia canônico da marca no projeto consumidor. Ele fica na raiz para ser encontrado por pessoas, agentes, ferramentas de revisão e integrações sem depender do diretório de assets. O arquivo explica o que a marca significa, como deve aparecer, quais escolhas já foram confirmadas e onde estão os arquivos que materializam cada regra.

`brand/README.md` não substitui `BRAND.md`. Ele é um índice curto para navegar pelos arquivos. Quando uma regra do manual e uma descrição do índice parecerem divergentes, a orquestradora deve corrigir o índice e preservar `BRAND.md` como fonte editorial.

Como o arquivo é construído

`brandfy-setup` cria a estrutura inicial. `brandfy-mvp` preenche o que já está documentado em `MVP.md`. `brandfy-entrevista`, `brandfy-estrategia`, `brandfy-voz`, `brandfy-identidade-visual` e `brandfy-manual` consolidam as respostas confirmadas. As demais especialistas adicionam os links para assets, tokens, templates, licenças e aplicações.

Uma nova execução atualiza somente os blocos administrados pelo Brandfy e preserva notas humanas fora deles. O arquivo não deve receber promessas, preferências ou exemplos que não tenham fonte, aprovação ou indicação explícita de hipótese.

Conteúdo esperado

Identificação e resumo

Registra o nome, o estado da marca, a categoria, a descrição curta, a promessa central e o resumo que permite entender o projeto sem abrir todos os arquivos.

Estratégia e posicionamento

Explica propósito, missão, visão, valores, princípios, público, problema, alternativas, diferenciais, razões para acreditar, posicionamento e critérios usados para comparar escolhas. Quando algo ainda for hipótese, o manual aponta essa condição e liga o item a uma pergunta em `.brandfy/`.

Personalidade e voz

Descreve atributos de personalidade, voz, tons por contexto, vocabulário, mensagens, exemplos de formulações adequadas e limites que devem ser evitados. O texto precisa permitir que outra pessoa produza uma mensagem coerente sem adivinhar a intenção da marca.

Direção visual

Registra conceito, paleta, contraste, tipografia, fotografia, ilustração, iconografia, composição, motion, área livre, tamanho mínimo e variantes de logo. Cada regra aponta para o asset, token ou referência correspondente.

Aplicações e canais

Relaciona as superfícies prioritárias, os templates instalados, as dimensões, as zonas seguras, os formatos de exportação e os usos permitidos. Uma aplicação deve informar qual variante do logo e quais tokens deve usar.

Governança e manutenção

Define responsáveis por aprovação, fontes de verdade, licenças, periodicidade de revisão, forma de propor mudanças e relação entre arquivo-fonte, exportações, manifesto e arquivo arquivado.

Lacunas e mapa de arquivos

Lista perguntas abertas, responsável, próximo passo e impacto da ausência. O mapa de arquivos relaciona cada caminho de `brand/` com sua função, formato, fonte editável e skill responsável pela atualização.

Como ler o mapa de arquivos

O mapa evita que um agente trate uma exportação como fonte. Em geral:

CAMINHO	PAPEL	FONTE DE ATUALIZAÇÃO
<code>BRAND.md</code>	Guia completo da marca	<code>brandfy-manual</code> e escolhas confirmadas
<code>CHROMATIC.md</code>	Guia de cores: origem, esquema do círculo cromático e decisão	<code>brandfy-identidade-visual</code>
<code>brand/README.md</code>	Índice dos assets	<code>brandfy-manual</code>
<code>brand/strategy.md</code>	Estratégia detalhada	<code>brandfy-estrategia</code>
<code>brand/voice.md</code>	Voz, tons e exemplos	<code>brandfy-voz</code>
<code>brand/tokens.json</code> e <code>brand/global.css</code>	Tokens de interface	<code>brandfy-design-tokens</code>
<code>brand/logo/</code>	Fontes e exportações do logo	<code>brandfy-logo</code> e <code>brandfy-ativos-logo</code>
<code>brand/templates/</code>	Modelos de canais	<code>brandfy-templates-canais</code>
<code>brand/brand-guide.pdf</code>	Manual compilado para leitura	<code>brandfy-guia-pdf</code>

CAMINHO	PAPEL	FONTE DE ATUALIZAÇÃO
<code>.brandfy/audit.md</code>	Relatório da auditoria	<code>brandfy-auditoria</code>

O mapa real do projeto pode incluir caminhos adicionais. A orquestradora deve atualizá-lo quando criar um novo asset, registrar a origem e indicar se o arquivo é editável, gerado, arquivado ou apenas uma referência.

Regras de uso

Antes de criar uma peça, leia `BRAND.md`, depois `brand/README.md` e os arquivos ligados ao canal. Use tokens em vez de copiar valores isolados, escolha a variante correta do logo e respeite as licenças. Não altere uma regra aprovada para resolver uma peça específica sem registrar a revisão no manual.

Depois de alterar a marca, atualize `BRAND.md`, o índice e o asset relacionado, recompile o manual e deixe a auditoria registrar o novo estado.

Skills do Brandfy

Uma única conversa

A pessoa usuária conversa somente com `$brandfy`. Essa skill lê o estado do projeto, identifica a próxima etapa e chama as especialistas instaladas sem expor scripts, argumentos ou uma sequência manual de comandos.

As 19 skills formam um sistema coordenado. Cada uma possui uma responsabilidade própria, mas a pessoa usuária não precisa escolher entre elas. O resultado de uma etapa alimenta a próxima em `.brandfy/`, `BRAND.md` e `brand/`.

Orquestração e preparação

`brandfy`

É a porta de entrada do produto. Coordena leitura do projeto, importação do MVP, perguntas complementares, estratégia, voz, identidade visual, produção de assets, manual, PDF e auditoria. Retoma o estado existente e não repete uma etapa já confirmada sem motivo registrado.

`brandfy-setup`

Confere a consistência da raiz do projeto antes do trabalho. Cria ou atualiza `.brandfy/config.yaml`, prepara diretórios, cria `BRAND.md`, deixa `brand/README.md` como índice e mantém o bloco gerenciado no `AGENTS.md`. Também migra um manual legado de `brand/README.md` para `BRAND.md` sem apagar o conteúdo aprovado.

`brandfy-mvp`

Lê `MVP.md` somente quando ele existe na raiz. Preserva o arquivo, extrai fatos do produto, público, problema, mercado, operação, canais, validação e modelo de negócio, e registra as lacunas que ainda exigem resposta. O resultado fica em `.brandfy/mvp-context.json`, no briefing e nos briefs usados para criar assets.

Descoberta e estratégia

`brandfy-entrevista`

Faz as perguntas complementares que o MVP e os arquivos existentes não respondem. Registra fatos, hipóteses, preferências, fontes, responsáveis e confirmações em `.brandfy/interview.json` e no resumo da entrevista.

brandfy-diagnostico

Confronta o relato e o contexto importado com arquivos, usos, logos, fontes, licenças, canais e aplicações já existentes. Produz um diagnóstico do que pode ser preservado, corrigido ou criado.

brandfy-estrategia

Transforma contexto confirmado em propósito, missão, visão, valores, posicionamento, promessa, diferenciais, princípios e personalidade. Liga cada definição à fonte ou à escolha confirmada.

brandfy-naming

Organiza a definição ou a revisão do nome. Compara opções por significado, sonoridade, distinção, uso e disponibilidade indicativa, sem substituir análise jurídica ou consulta oficial.

brandfy-slogan

Desenvolve a assinatura verbal da marca a partir do posicionamento e da promessa. Testa entendimento, ritmo, memorabilidade, contexto de uso e limites da frase escolhida.

brandfy-voz

Documenta a voz, os tons por situação, o vocabulário, as mensagens principais, os limites e exemplos aprovados. O resultado orienta textos produzidos por pessoas e agentes.

Identidade visual

brandfy-identidade-visual

Converte estratégia em direção visual. Define paleta, tipografia, fotografia, ilustração, iconografia, composição, motion, acessibilidade e referências que podem orientar a criação sem copiar outra marca.

brandfy-tipografia-web

Seleciona webfontes compatíveis com a licença e com a direção visual. Registra hierarquia, pesos, fallback, carregamento e CSS para que o produto mantenha a mesma leitura em telas diferentes.

brandfy-logo

Conduz o conceito e o sistema de logo. Define símbolo, assinatura, variantes, área livre, tamanho mínimo, fundos permitidos e usos inadequados antes das exportações finais.

brandfy-ativos-logo

Exporta o sistema aprovado em SVG e PNG, cria favicons, avatares e manifestos, confere dimensões e preserva o arquivo-fonte para futuras revisões.

brandfy-design-tokens

Transforma paleta, tipografia, espaçamento e estados em tokens reutilizáveis. Gera CSS, JSON e tema Tailwind e registra combinações de contraste que podem ser usadas por componentes e aplicações.

Aplicações e entrega

brandfy-aplicacoes

Planeja as aplicações prioritárias da marca em superfícies digitais, sociais, impressas e institucionais. Define formato, conteúdo, composição, zona segura, variante do logo e arquivos que devem ser entregues.

brandfy-templates-canais

Instala modelos editáveis para Instagram, LinkedIn, email e YouTube. Cada template registra dimensões, campos variáveis, limites de texto, áreas seguras e arquivos de exemplo.

brandfy-manual

Consolida o conteúdo verbal, estratégico, visual, técnico e de governança em `BRAND.md`. Também atualiza `brand/README.md` como índice, sem transformá-lo em uma segunda fonte do manual.

brandfy-guia-pdf

Compila `BRAND.md` do projeto consumidor em `brand/brand-guide.pdf`. Instala o design system de PDF quando necessário, preserva personalizações e verifica capa, sumário, fontes, imagens, links, tabelas e paginação.

brandfy-auditoria

Confere a estrutura, a consistência entre `BRAND.md` e `brand/`, os arquivos prometidos, dimensões, contraste, licenças, links e saídas compiladas. Registra reprovações, avisos, comprovações e próximos passos em `.brandfy/audit.md`.

O que a pessoa precisa fazer

A pessoa usuária instala o sistema com o CLI e conversa com `$brandfy`. Ela confirma respostas, aprova direções e informa arquivos ou restrições que o agente não pode descobrir sozinho. A orquestradora chama as especialistas, explica os resultados e interrompe o percurso quando uma confirmação essencial estiver faltando.

Primeira marca com o Brandfy

Prepare o projeto

Depois de executar `brandfy install`, abra o projeto no agente escolhido e converse com `$brandfy`. A orquestradora chama `brandfy-setup` antes de qualquer definição e confere a raiz, o `AGENTS.md`, `.brandfy/`, `BRAND.md`, `brand/README.md` e a estrutura de assets.

O setup preserva instruções fora do bloco gerenciado. Em um projeto antigo, migra o conteúdo que ainda estiver em `brand/README.md` para `BRAND.md` e mantém uma cópia no arquivo de arquivo quando necessário.

A entrada do projeto

Se `MVP.md` existir na raiz, `$brandfy` chama `brandfy-mvp` antes da entrevista. Essa especialista lê o documento gerado pelo MVPFy, mantém o arquivo intacto, responde as perguntas já cobertas e registra as lacunas que ainda dependem de uma pessoa.

Se `MVP.md` não existir, a orquestradora chama `brandfy-entrevista` para descobrir o negócio, o público, a oferta, o problema, a diferença pretendida, as provas, a personalidade, as aplicações e as restrições de uso.

Uma marca existente passa primeiro por `brandfy-diagnostico`. Ele confronta o manual e os assets atuais com o contexto confirmado e indica o que deve ser preservado, corrigido ou criado.

O que precisa de confirmação

A pessoa usuária confirma nome, público, promessa, posicionamento, alternativas, personalidade, voz, direção visual, aplicações prioritárias, licenças e responsáveis por aprovação. O Brandfy não completa uma lacuna com uma resposta apenas plausível.

Quando uma resposta ainda estiver aberta, `$brandfy` registra a pergunta, mostra três caminhos quando a escolha for editorial e aguarda a confirmação antes de avançar para a próxima especialista.

O primeiro resultado

O primeiro percurso não entrega apenas uma pasta vazia. Ele deixa uma base consultável em `.brandfy/`, um `BRAND.md` com as definições confirmadas e um `brand/README.md` que aponta para os assets e documentos. As especialistas seguintes completam estratégia, voz, direção visual, logos, tokens, templates, manual e auditoria conforme o escopo.

Descoberta e contexto

O Brandfy começa pelo que já existe

Ao iniciar o percurso, `$brandfy` lê a configuração, `BRAND.md`, o índice, os assets existentes e o estado em `.brandfy/`. Se houver `MVP.md` na raiz, `brandfy-mvp` transforma o conteúdo em contexto estruturado antes de abrir qualquer nova pergunta.

Essa ordem evita repetir respostas e permite que a entrevista seja usada para completar somente o que o MVP não registrou. O documento do MVP não é editado; as conclusões para a marca ficam em `.brandfy/mvp-context.json`, no briefing e nos briefs de assets.

O que a entrevista cobre

`brandfy-entrevista` conduz a conversa complementar sobre:

- nome, estado da marca e categoria;
- público, personas, problema, alternativas e resultado desejado;
- oferta, modelo de negócio, jornada, canais e operação;
- posicionamento, promessa, diferenças, provas e objeções;
- personalidade, voz, tom, vocabulário e exemplos;
- direção visual, aplicações, logo, tipografia, imagens e acessibilidade;
- licenças, responsáveis, aprovação, prazo e revisão.

Cada resposta recebe fonte, participante, estado e confirmação. O resumo da entrevista permite retomar o trabalho sem transformar uma hipótese em regra.

O diagnóstico

Depois da descoberta, `brandfy-diagnostico` compara o relato com os arquivos reais. Ele identifica logos duplicados, tokens sem fonte, fontes sem licença, aplicações incompatíveis, links quebrados, documentos desatualizados e assets que o manual promete mas não entrega.

O relatório não substitui a conversa. Ele organiza as perguntas e mostra qual arquivo ou uso motivou cada recomendação.

Passagem para a estratégia

Quando o contexto estiver confirmado, `brandfy-estrategia` organiza propósito, posicionamento, promessa, diferenciais, princípios e personalidade. A partir daí, a orquestradora chama naming, slogan, voz e identidade visual conforme as lacunas e o escopo aprovados.

Construção do sistema de marca

Use o fluxo completo

Peça a coordenação das etapas quando a marca ainda precisa de base verbal, direção visual e arquivos:

Use `$brandfy` para construir ou revisar a marca completa a partir do contexto disponível no projeto.

`$brandfy` começa pelo setup. Se encontrar `MVP.md` na raiz, importa esse arquivo antes da entrevista. Depois, encaminha a estratégia, o naming quando necessário, o slogan, a voz, a identidade visual, a tipografia, o logo, os ativos, os tokens, as aplicações, o manual, o PDF e a auditoria.

Uma marca existente pode saltar uma etapa quando o diagnóstico aponta a fonte aprovada e o uso atual. O arquivo preservado continua sujeito à conferência de licença, acessibilidade e coerência com o restante do sistema.

Estratégia, naming e slogan

`brandfy-estrategia` conecta público, necessidade, alternativas, promessa, diferença, provas e comportamento. Missão e promessa precisam refletir a capacidade atual. A visão pode apontar uma ambição futura, desde que não seja apresentada como estado já alcançado.

`brandfy-naming` explora territórios diferentes e registra buscas indicativas de grafia, fonética, domínio, perfis sociais e marcas relacionadas. Essa pesquisa não substitui um parecer de propriedade intelectual nem permite prever o exame do INPI. O trabalho com uma opção que apresente conflito deve parar até a análise adequada.

`brandfy-slogan` testa entendimento, verdade, pronúncia, uso junto ao logo e vida útil. A ausência de uma frase adequada é um resultado aceitável; um slogan fraco não deve ser mantido apenas para preencher o lockup.

Voz e tom

`brandfy-voz` documenta como a marca explica, orienta, vende, cobra e reage a uma falha. Cada princípio registra intenção, mecanismo, limite, exemplo, contraexemplo e evidência. O tom muda conforme a situação, mas a relação com o leitor e a promessa permanecem reconhecíveis.

O arquivo `brand/voice.md` precisa ser específico o bastante para orientar uma página, um email, uma mensagem de suporte e um texto de interface. Quando dois redatores aplicam a regra de formas incompatíveis, faltam mecanismos ou exemplos.

Identidade visual e logo

`brandfy-identidade-visual` traduz atributos em princípios de composição, cor, tipografia, fotografia, iconografia e motion. As rotas precisam diferir em estrutura, trazer vantagens e limitações e aparecer em mais de uma aplicação.

`brandfy-logo` desenvolve o sistema aprovado, com símbolo, wordmark e lockups necessários. O SVG mestre deve usar formas vetoriais, `viewBox` e nomes previsíveis, sem depender de uma imagem raster ou de uma fonte sem licença. A seleção considera redução, uma cor, impressão, avatar, favicon, fundos claros e escuros.

Gates de aprovação

O fluxo interrompe a passagem para o visual quando nome, público, promessa ou restrições de uso continuam contraditórios. Em cada marco, o responsável deve conseguir explicar a alternativa escolhida, a evidência usada, a limitação aceita e o arquivo que registra a aprovação.

Assets digitais

Produção coordenada

Depois da aprovação da estratégia e da direção visual, `$brandfy` chama as especialistas de produção na ordem necessária. A pessoa usuária não precisa executar exportadores ou recompiladores individualmente.

Tipografia

`brandfy-tipografia-web` seleciona webfontes licenciadas, registra pesos, fallbacks, hierarquia e CSS. O resultado deve apontar para os arquivos de fonte, a licença e o uso esperado em `BRAND.md`.

Logo

`brandfy-logo` define conceito, símbolo, assinatura, variantes, área livre, tamanho mínimo e usos inadequados. `brandfy-ativos-logo` transforma a versão aprovada em SVG, PNG, favicon, avatar e manifesto, preservando a fonte editável.

O agente deve abrir os arquivos exportados e conferir proporção, bordas, transparência, fundo, tamanho mínimo e legibilidade antes da auditoria.

Tokens e círculo cromático

`brandfy-design-tokens` transforma as escolhas visuais em tokens reutilizáveis. Ele produz CSS, JSON e tema Tailwind, além de registrar estados e combinações de contraste. Componentes devem consumir tokens sem copiar valores isolados.

A cor de origem não é escolhida por gosto do agente. Ela vem de pesquisa de referência ou de preferência declarada pela pessoa responsável pela marca, e é ajustada tecnicamente pelo círculo cromático: um esquema de harmonia (monocromático, análogo, complementar, split-complementar, tríade ou tetrádico) relaciona `primary` e `accent` por distância angular de matiz, não por combinação arbitrária. `CHROMATIC.md`, na raiz do projeto, registra essa origem, o esquema escolhido e a decisão final.

Templates e aplicações

`brandfy-aplicacoes` define quais peças precisam existir, para qual canal, formato e situação.

`brandfy-templates-canais` instala modelos editáveis para Instagram, LinkedIn, email e YouTube, com zona segura, campos variáveis, dimensões e exemplos.

O manual registra a relação entre cada aplicação, o template, a variante do logo, os tokens e a saída exportada. Isso permite que outro agente retome a produção sem reconstruir a intenção visual.

Arquivos e fontes

O arquivo-fonte é preservado junto das exportações. Assets gerados recebem manifesto, dimensão, formato, licença e origem. A auditoria reprova um pacote quando só existe o PNG final, quando a fonte editável desapareceu ou quando `BRAND.md` aponta para um caminho que não existe.

Manual e PDF da marca

O manual editável

`brandfy-manual` consolida as definições confirmadas em `BRAND.md` e atualiza `brand/README.md` como índice. O manual reúne estratégia, posicionamento, voz, direção visual, aplicações, governança, lacunas e mapa dos arquivos.

`BRAND.md` é a fonte editorial. O PDF não deve ser corrigido diretamente, e o índice não deve repetir o manual inteiro.

O PDF do projeto consumidor

Quando o manual e os assets estiverem prontos, `$brandfy` chama `brandfy-guia-pdf`. A especialista instala ou confere o kit de PDF em `brand/pdf/`, sem substituir personalizações existentes, e compila `brand/brand-guide.pdf` a partir de `BRAND.md`.

O PDF usa A4, capa clara, Manrope nos títulos, Inter no corpo, sumário, tabelas, blocos de código, paginação e links internos. O design system global fica em `brand/pdf/` e inclui as licenças das fontes.

O que conferir na leitura

Abra o PDF depois da compilação e confira:

- capa, nome, descrição, logo e edição;
- sumário e hierarquia dos capítulos;
- quebras de página, tabelas, imagens e blocos de código;
- variantes do logo, contraste, fontes e licenças;
- URLs, rodapé, cabeçalho e propriedades do documento;
- correspondência entre o texto do PDF e `BRAND.md`.

O PDF do Brandfy em `ebooks/` é outro produto: ele contém somente o guia do usuário do framework. `brand/brand-guide.pdf` é o manual da marca do projeto consumidor.

Auditoria da marca

Execute a conferência automatizada

Depois de compilar o manual e gerar os assets, peça ao agente:

```
Use $brandfy para auditar a marca, os assets, o manual e as aplicações do projeto.
```

Durante o fluxo, `$brandfy` chama `brandfy-auditoria` e grava o relatório no caminho configurado. O usuário não precisa executar o script interno da especialista.

O relatório padrão fica em `.brandfy/audit.md`. Ele separa reprovações, avisos, evidências encontradas e itens que dependem de inspeção humana. A skill não corrige silenciosamente um arquivo aprovado.

Confronte definição, fonte e aplicação

A auditoria compara o que o manual afirma com o arquivo fonte, a exportação e a aplicação observada. Uma paleta pode estar documentada corretamente e ainda falhar quando o template usa um valor antigo. Um PNG pode ter a dimensão prevista e ainda apresentar margem desigual ou transparência incorreta.

Abra pelo menos:

- as variantes light e dark do logo;
- o ícone no tamanho mínimo;
- uma peça de cada canal prioritário;
- uma página de interface nos dois temas;
- o manual em PDF;
- um texto produzido com o guia de voz.

Também confira a licença das fontes, a procedência de fotografias, o consentimento de imagem e o registro das pesquisas de naming. A busca de nome e domínio continua sendo indicativa.

Interprete o relatório

Uma reprovação impede a publicação do conjunto afetado. Um aviso registra uma correção necessária ou uma melhoria cuja consequência precisa ser avaliada. A inspeção humana deve acrescentar evidência ao relatório em vez de apenas marcar um item como concluído.

Depois de corrigir um arquivo, atualize o manifesto quando necessário, recompila o PDF e execute a auditoria outra vez. O resultado está pronto quando o manual, os ativos e as aplicações concordam e as pendências aceitas possuem responsável e motivo.

Uso da marca por agentes

Dê ao agente uma fonte única

O setup inclui no `AGENTS.md` um bloco que orienta o uso de `.brandfy/` e `brand/`. Preserve os marcadores porque uma execução posterior atualiza somente esse trecho. Instruções específicas do projeto continuam fora do bloco.

Antes de criar uma peça, o agente deve ler `.brandfy/config.yaml`, `BRAND.md`, o índice e os arquivos ligados ao canal. Para uma arte social, isso inclui os tokens, o logo apropriado e o guia do template. Para um texto, inclui a estratégia, a voz e os exemplos do canal.

Escreva instruções verificáveis

Uma solicitação útil nomeia a entrada, o canal e a saída. A porta de entrada continua sendo `$brandfy`; os nomes abaixo ajudam a explicar qual especialista será acionada internamente:

```
Use $brandfy para preparar um carrossel de Instagram a partir do template aprovado. Leia BRAND.md, brand/README.md e brand/templates/README.md, preserve a zona segura, salve o SVG editável e abra o PNG final em 1080 × 1350.
```

O agente precisa relatar quais arquivos leu, quais arquivos criou, que conferências executou e o que permaneceu pendente. Uma resposta que apenas afirma fidelidade à marca sem apontar o manual e o arquivo resultante não oferece evidência suficiente.

Preserve ativos aprovados

Uma nova execução não deve redesenhar o logo, trocar fontes ou substituir um template aprovado para atender uma peça isolada. Quando a aplicação revela uma limitação do sistema, registre o achado e encaminhe a revisão à skill especialista.

Fotografias institucionais dependem de arquivo autorizado. Uma imagem gerada não substitui o retrato oficial de uma pessoa. Toda fonte, ilustração ou elemento externo precisa manter autoria, licença e procedência.

Confira a exportação

O arquivo editável e a exportação cumprem funções diferentes. O SVG permite revisão futura; o PNG mostra como a peça chega ao canal. Peça ao agente para abrir a exportação no tamanho final, testar contraste e confirmar que guias, placeholders e conteúdo reservado foram removidos.

Solução de problemas

A skill não aparece

Na raiz do projeto, atualize a instalação e confira o diagnóstico:

```
brandfy update  
brandfy doctor
```

O diagnóstico mostra as skills esperadas, os arquivos de configuração, o estado de `BRAND.md`, o índice `brand/README.md` e a presença de `MVP.md`.

O setup alteraria arquivos

Execute `brandfy doctor` e peça ao agente para revisar o setup. Abra o `AGENTS.md` e procure os dois marcadores do Brandfy. Um bloco incompleto ou duplicado precisa ser corrigido antes de outra execução. Preserve todo conteúdo autoral fora dos marcadores.

A entrevista não passa no check

Abra `.brandfy/interview.json` e leia as mensagens do compilador. Uma entrevista pronta exige confirmação, data, participantes, etapas concluídas e campos mínimos. Uma resposta ainda desconhecida deve aparecer na coleção de pendências com pergunta e responsável.

Não altere `status` para `ready` apenas para satisfazer o validador. Complete a conversa ou registre honestamente o que falta.

O PNG não foi gerado

Confirme o ImageMagick e a presença dos SVGs mestres:

```
magick -version || convert -version  
find brand/logo/svg -type f -name '*.svg' -print
```

Abra o SVG que falhou e confira `viewBox`, formas vetoriais e referências externas. Uma fonte ausente ou uma imagem vinculada pode funcionar no editor e falhar no ambiente do gerador.

A webfont não carrega

Confira a URL registrada em `brand/fonts/fonts.css`, o nome do arquivo e o MIME type servido pelo website. Abra a página com a rede desabilitada para testar o fallback. Quando o arquivo não pode ser redistribuído, use o serviço licenciado em vez de copiá-lo para o repositório.

O contraste foi reprovado

Leia `brand/accessibility.md` e identifique a função semântica, o tema e a combinação exata. Uma cor aceita no logo pode ser inadequada para texto, controle ou indicador de foco. Corrija a paleta editável e gere novamente os tokens, em vez de aplicar um valor isolado no componente.

O PDF ficou sem imagens ou fontes

Execute o build na raiz do projeto e confira caminhos relativos ao Markdown. Verifique também Pandoc e WeasyPrint:

```
pandoc --version  
weasyprint --version
```

Depois da correção, apague somente arquivos temporários declarados pelo compilador e gere o PDF outra vez. Nunca edite o PDF como fonte.

A auditoria ainda apresenta avisos

Abra `.brandfy/audit.md` e relacione cada aviso ao arquivo observado. Alguns itens exigem inspeção humana, como legibilidade no feed, procedência de uma foto ou coerência do tom. Registre a evidência da conferência e execute a auditoria novamente quando houver alteração técnica.

Dados para um relato de falha

Inclua a versão do Node.js, o sistema operacional, o caminho da skill, o comando executado, a mensagem completa e a lista dos arquivos esperados. Remova tokens, informações pessoais, entrevistas reservadas e ativos que não podem ser compartilhados.